

Magazyn profesjonalnego użytkownika komputerów

PARAMETRY TECHNICZNE

Od września większy format pisma!

Parametry techniczne

Druk techniką offsetową



• format

format po obcięciu: **210 x 297 mm**

Papier

środek: 54 gsm SOLARIS

okładki: 150 gsm KREDA

Materiały prosimy przysyłać na adres:

Biurowo Reklamowy i Marketingowy IDG Poland SA

04-204 Warszawa,

ul. Jordanowska 12, I piętro

Krystyna Kmiecńska

asystentka ds. technicznych

tel: (022) 321 78 51, fax: (022) 321 80 51

e-mail: Krystyna_Kmiecinska@idg.com.pl

ftp.idg.com.pl (157.25.183.6); user: idg; hasło: easyaccess;

katalog: upload/reklamy/pcwk



Zapraszamy do współpracy
Biuro Reklamowy i Marketingowy IDG Poland SA
04-204 Warszawa, ul. Jordanowska 12
tel. (022) 321 78 00, fax (022) 321 78 88

e-mail: reklamaidg@idg.com.pl, <http://www.idg.com.pl>

www.pcworld.pl

Informacje techniczne dotyczące dostarczania materiałów reklamowych

I. Materiały reklamowe w postaci elektronicznej

1. Formaty plików:

a. reklamy całostronicowe:

- pliki zamknięte **PS, PRN** - composite CMYK bez separacji (z wydrukiem postscriptowym), przygotowane przy wykorzystaniu sterownika postscriptowego - ADOBE PS DRIVER 8.6.1, LASER WRITER 8.6.1 lub wyższy, (2400 dpi, 150 lpi lub 60 l/cm) oraz pliku PPD - PRINERGY REFINER (plik dostępny na serwerze FTP://195.205.220.97, użytkownik: sterowniki, hasło: sterowniki)
- przy reklamach na II, III okładce należy uwzględnić 10 mm marginesu wewnętrznego na frez

b. reklamy o mniejszej powierzchni:

- zbiory formatu rastrowego - **EPS, TIFF** (nieskompresowane); rozdzielczość 300 ppi (ilustracje) lub 600 ppi (teksty)
- zbiory formatu wektorowego i wektorowo /rastrowego - **EPS**; teksty zamienione na krzywe; ilustracje i inne elementy ogłoszenia jawnie włączone do pliku.

Wszystkie materiały reklamowe przesyłane do Wydawnictwa w formie elektronicznej muszą zawierać **kolorowy wydruk** lub **podgląd** (w postaci pliku JPG lub PDF) gotowej reklamy. Brak podglądu lub wydruku reklamy uniemożliwia sprawdzenie jej poprawności.

II. Sposób dostarczania

- przyjmowane nośniki: dyskietka 3,5" (sformatowana na PC), ZIP, CD-ROM
- inne formy dostarczania elektronicznego reklam: e-mail lub serwer ftp wydawnictwa (ftp.idg.com.pl (157.25.183.6)); user: idg; hasło: easyaccess; katalog: upload/reklamy/pcwk).

III. Wymagania

- wymiary ogłoszenia zgodne z wymiarami wykupionej powierzchni reklamowej (nie dotyczy ogłoszeń „na spad“)
- reklamy „na spad“ - 5 mm większe (z każdej strony) od formatu „po obcięciu”, a wszystkie elementy grafiki (z wyjątkiem tła) umieszczone w odległości co najmniej 5 mm w głąb reklamy od linii cięcia
- bardzo cienkie elementy graficzne, a także małe lub cienkie fonty (mniejsze niż 12pt.) złożone lub wybrane tylko z jednego koloru (jednej kliszy)
- minimalny stopień pisma to 7 pt., najmniejsza grubość linii to 0,4 pt.
- czarne teksty na kolorowym tle powinny być nadrukowane (overprint), niedopuszczalne jest wybieranie tła spod takich napisów
- dołączona próbna odbitka kolorystyczna z uwzględnieniem kolorystyki podłoża, z umieszczonym paskiem kontrolnym ze stopniową skalą barw (oddzielną dla każdego koloru). Odbitka bez skali nie jest wiarygodną podstawą do druku.

IV. Reklamy zlecane do opracowania przez wydawnictwo

1. Formaty plików:

- zbiory formatu rastrowego **EPS, TIFF** (nieskompresowane), **JPG**. (CMYK) rozdzielczość 300 ppi (ilustracje) lub 600 ppi (teksty)
- zbiory formatu wektorowego i wektorowo / rastrowego **EPS, AI, CDR** - teksty zamienione na krzywe.

2. Pozostałe wymagania:

- wydawnictwo musi otrzymać wszystkie konieczne elementy składowe
- każdy z elementów wczytanych do pliku przygotowany w CMYK, rozdzielczość minimum 300 ppi
- elementy składowe plików jawnie włączone do pliku.

3. Koszt i warunki przygotowania lub korekty materiału reklamowego do każdorazowego potwierdzenia w Biurze Reklamowy i Marketingowy.

Uwaga

W przypadku niedostarczenia próby kolorów (**analogowe**: Cromalin, Matchprint; **cyfrowe**: Dupont_Digital Cromalin, CreoScitex-Iris, Kodak Approval) z paskiem kontrolnym ze stopniową skalą barw (oddzielną dla każdego koloru), wykonanej z przesłanego materiału Wydawnictwo nie odpowiada za kolorystykę opublikowanej reklamy. Niespełnienie jakiegokolwiek z powyższych warunków wyklucza uznanie reklamacji dotyczącej jakości wykonanej usługi.