

Suplement do PC World 2/2010

Data wydania: 13 stycznia 2010 r.

Przed zimowym wyjazdem kierowca powinien zaopatrzyć się w: zimowe opony, odmrażacz do szyb i... nawigację GPS. Ten osobisty asystent podróży, zaopatrzony w najnowszą mapę, przyjemnym głosem poprowadzi nas prosto do celu. Tym, którzy dopiero planują zakup nawigacji, dedykujemy zimowy suplement. Pozwól, by nasi czytelnicy poznali Twoją ofertę i wybrali właśnie Twój produkt!

Zapraszamy!

## Tematyka suplementu:

- **Testujemy urządzenia GPS + mapa** – porównanie zestawów do nawigacji satelitarnej w dwóch kategoriach cenowych
  - do 500 zł
  - od 500 do 1 500 zł
- Sprawdzamy, która mapa najlepiej doprowadzi użytkownika do zimowych kurortów narciarskich w Polsce, Austrii, Włoszech i Francji.
- **Przedstawiamy ciekawe funkcje GPS-ów**
  - asystent pasa ruchu
  - nawigowanie z kamerą (zamiast mapy pokazywany jest obszar przed samochodem)
  - nadajnik FM, itp.

## Oferta

### PAKIET 1

• ADVERTORIAL + ONLINE

#### ADVERTORIAL



• 2 strony widzące  
– format jednej strony: 210 x 297

#### ONLINE



• tekst advertoriala umieszczony na stronie [www.pcworld.pl](http://www.pcworld.pl) jako artykuł sponsorowany (przez 3 miesiące).  
• promocja suplementu w newsletterze Aktualności serwisu [pcworld.pl](http://pcworld.pl) (ponad 22 tys. subskrybentów).

**Cena netto: 25 000 zł**

### PAKIET 2

• REKLAMA + ONLINE

#### REKLAMA



• 1 strona w suplementie  
– format 210 x 297

#### ONLINE

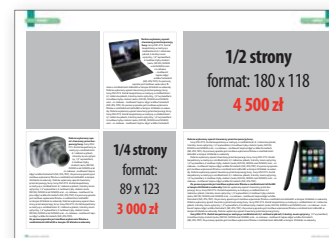


• 100 000 odsłon billboarda na [pcworld.pl](http://pcworld.pl)

**Cena netto: 18 900 zł**

### OFERTA SPECJALNA

• PREZENTACJA



• Moduł zawiera\*:  
– zdjęcie  
– nazwę produktu  
– opis produktu

■ **MODUŁ 1/2 STRONY** Cena netto: **4 500 zł**

■ **MODUŁ 1/4 STRONY** Cena netto: **3 000 zł**

**Dane techniczne:** advertorial opracowany jest wg jednolitej formuły merytorycznej oraz graficznej i zawiera: charakterystykę produktu/usługi, zdjęcie/ilustrację, parametry techniczne, zastosowanie, listę i adresy partnerów handlowych/punktów sprzedaży. Opcjonalnie na jednej stronie Klient może zamieścić reklamę graficzną. Materiały wyjściowe do opracowania advertoriala dostarcza Klient. **Cena zawiera koszty merytorycznego i graficznego opracowania advertoriala (nie dotyczy przygotowania reklamy graficznej).**  
\* Opracowanie graficzne IDG na podstawie materiałów dostarczonych przez klienta.

Reklama	Cena netto	Terminy	
Cała strona	16 400 zł	termin rezerwacji powierzchni:	<b>24.11.2009</b>
1/2 strony	9 900 zł	termin dostarczenia materiałów do advertoriali:	<b>01.12.2009</b>
1/3 strony	6 900 zł	termin dostarczenia materiałów do reklam:	<b>11.12.2009</b>
1/4 strony	6 000 zł	termin dostarczenia materiałów do testów:	<b>05.11.2009</b>

Sprzęt do testów należy przysyłać do Sławomira Kołaka:

Redakcja PC World, ul. Jordanowska 12, 04–204 Warszawa, tel. (22) 321 77 30, e-mail: [Slawomir\\_Kolak@idg.com.pl](mailto:Slawomir_Kolak@idg.com.pl)

**PCW LAB**