

Telefonia VoIP – to nie tylko oszczędność!

Suplement do PC World 3/2010

Data wydania: 10 lutego 2010 r.

Tematyka suplementu:

■ Słuchawki i telefony podłączane do komputera

VoIP to tańsze połączenia telefoniczne za pomocą komputera. Pokazujemy kilka modeli słuchawek i telefonów podłączanych do komputera.

■ Telefony, które działają bez komputera

Nowa generacja urządzeń: telefony VoIP, które wpinamy bezpośrednio do sieci LAN i możemy dzwonić, nie mając nawet komputera. To nie tylko niższe koszty, ale również wiele inteligentnych funkcji.

■ Jak odpalić VoIP na komórce?

Aplikacje, które pozwalają dzwonić przez telefon komórkowy w technologii VoIP. Wystarczy być w zasięgu sieci LAN, żeby dzwonić o wiele taniej.

■ Bramki VOIP: jak wpiąć VOIP do istniejącego systemu telefonów w firmie

Jak wpiąć w bramkę VoIP kilka firmowych telefonów i zmusić do terminowania przez nią ruchu na komórki i za granicę.

■ Najlepsze programy do dzwonienia

Test aplikacji do dzwonienia z komputera.

■ Extra funkcje: VOIP to nie tylko tanie połączenia, ale także zupełnie nowe możliwości kontroli kosztów: funkcje billingu w VOIP

Różne opcje: inteligentna poczta głosowa, rozproszone call center, konwergencja telefonii stacjonarnej i komórkowej.

■ Łąca od operatorów – VoIP wymaga porządnego łącza.

Oferta operatorów – wielki test, czyli ile to kosztuje. Łąca od 2 MB/s w górę.

Oferta

PAKIET 1

• ADVERTORIAL + ONLINE

ADVERTORIAL



• 2 strony widzące
– format jednej strony: 210 x 297

ONLINE



• tekst advertoriala umieszczony na stronie www.pcworld.pl jako artykuł sponsorowany (przez 3 miesiące).
• promocja suplementu w newsletterze Aktualności serwisu pcworld.pl (ponad 22 tys. subskrybentów).

Cena netto: 28 000 zł

PAKIET 2

• REKLAMA + ONLINE

REKLAMA



• 1 strona w suplementie
– format 210 x 297

ONLINE

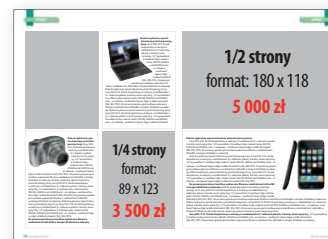


• 200 000 odsłon billboarda na zasięgu IDG Consumer

Cena netto: 19 900 zł

OFERTA SPECJALNA

• PREZENTACJA



• Moduł zawiera**:
– zdjęcie
– nazwę produktu
– opis produktu

MODUŁ 1/2 STRONY

Cena netto: 5 000 zł

MODUŁ 1/4 STRONY

Cena netto: 3 500 zł

Dane techniczne: advertorial opracowany jest wg jednolitej formuły merytorycznej oraz graficznej i zawiera: charakterystykę produktu/usługi, zdjęcie/ilustrację, parametry techniczne, zastosowanie, listę i adresy partnerów handlowych/punktów sprzedaży. Opcjonalnie na jednej stronie Klient może zamieścić reklamę graficzną. Materiały wyjściowe do opracowania advertoriala dostarcza Klient. Cena zawiera koszty merytorycznego i graficznego opracowania advertoriala (nie dotyczy przygotowania reklamy graficznej).

* Nie jest to test produktu, a opis wraz ze zdjęciem i parametrami technicznymi. ** Opracowanie graficzne IDG na podstawie materiałów dostarczonych przez klienta.

Reklama

Terminy

	Cena netto		
Cała strona	18 000 zł	termin rezerwacji powierzchni:	04.01.2010
1/2 strony	10 500 zł	termin dostarczenia materiałów do advertoriali:	15.01.2010
1/3 strony	7 500 zł	termin dostarczenia materiałów do reklam:	18.01.2010
1/4 strony	6 000 zł	data wydania:	10.02.2010

Sprzęt do testów należy przesyłać do Sławomira Kołaka:

Redakcja PC World, ul. Jordanowska 12, 04-204 Warszawa, tel. (22) 321 77 30, e-mail: Slawomir_Kolak@idg.com.pl

PCW LAB



Biurowo Reklamowy

04-204 Warszawa, ul. Jordanowska 12, tel. (022) 321 78 65, fax (022) 321 78 88, e-mail: ofertypcw@idg.com.pl, www.pcworld.pl