



### ■ SPRZĘT & OSPRZĘT

#### • Tunery Telewizyjne

- Test tunerów telewizyjnych (zewnętrznych – z interfejsem USB 2.0 lub ExpressCard) przeznaczonych do laptopów oraz komputerów stacjonarnych.
- Sprawdzamy modele analogowe oraz hybrydowe pozwalające na odbiór cyfrowej telewizji naziemnej DVB-T (MPEG4).

#### • Karty Graficzne

- Test kart graficznych w cenach do 1 000 zł wyposażonych w procesory ATI i NVIDIA. Wśród nich nowe modele z obsługą DX11.

#### • Płyty główne dla Core i5/Core i7 (podstawka LGA1156)

- Test płyt głównych dla nowych (atrakcyjnych cenowo) procesorów Intel Core i5 oraz Core i7 serii 700.
- Superszybkie procesory wymagają dobrych płyt głównych. Szukamy najlepszych płyt z podstawką LGA1156.

### Terminy

<b>Termin dostarczenia sprzętu do testów:</b>	5 listopada 2009 r.
<b>Termin rezerwacji powierzchni:</b>	30 listopada 2009 r.
<b>Termin dostarczenia materiałów do advertoriali:</b>	1 grudnia 2009 r.
<b>Termin dostarczenia materiałów:</b>	11 grudnia 2009 r.
<b>Data wydania:</b>	13 stycznia 2010 r.

## SUPLEMENT MAŁA FIRMA

### ➔ Najnowsze drukarki laserowe kolorowe i monochromatyczne

- Czym wiodący producenci chcą przyciągnąć klientów w 2010 roku? Przeglądamy się bliżej najnowszym drukarkom laserowym, sprawdzamy ich możliwości.
- TOP lista: 10 najciekawszych urządzeń.

### ➔ Wirtualny faks

- Jak działa ta technologia i jakie daje nam korzyści?

### ➔ Chronić firmowe dane

- W jaki sposób dane wyciekają z firmy i jak temu zaradzić – nowoczesne technologie uwiaryzelniania.
- Przegląd urządzeń: tokeny, karty inteligentne, czytniki kart, szyfrowane pamięci USB.

### ➔ Oprogramowanie wspomagające sprzedaż

### ➔ Hosting: twój sklep w Internecie

### ➔ Kolokacja (hoteling)

- Na czym polega ta usługa?
- Typowe parametry oferowane przez usługodawców.

### ➔ Wyposażenie sal konferencyjnych

- Technologie i urządzenia: tablice interaktywne, ekrany, bandy diodowe, projektory, plazmy bezszwowe, monitory plazmowe i LCD, systemy nagłośnienia, dostęp do Internetu, wizualizery, infokioski, flipcharty, systemy zarządzania dźwiękiem i obrazem itd.

### ➔ Księgowość online

### ➔ Zabezpieczanie sieci Wi-Fi



## SUPLEMENT NAWIGACJA GPS NA ZIMĘ

### ➔ Testujemy urządzenia GPS + mapa

### ➔ Przedstawiamy ciekawe funkcje GPS-ów

### ➔ Najlepsza mapa do kurortów w Austrii, Włoszech, Francji



## SPRZEDAŻ PRASY KOMPUTEROWEJ WG ZKDP w okresach I–VII. 2009 vs. I–VII.2008

ZKDP rozpowszechnianie płatne	2009 styczeń-lipiec	2008 styczeń-lipiec	2009 vs. 2008 styczeń-lipiec
<b>PCWorld</b>	<b>48 402</b>	<b>56 803</b>	<b>↓ -15%</b>
<b>PC Format</b>	<b>101 335</b>	<b>144 380</b>	<b>↓ -30%</b>
<b>Komputer Świat</b> (dwutygodnik)	<b>62 725</b>	<b>98 000</b>	<b>↓ -36%</b>
<b>CHIP</b>	<b>43 789</b>	<b>55 727</b>	<b>↓ -21%</b>
<b>NEXT</b> (zamknięty z numerem 7/2009)	<b>37 470</b>	<b>64 453</b>	<b>↓ -42%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>293 721</b>	<b>419 374</b>	<b>↓ -30%</b>

**Data wydania: 10 lutego 2010**

**TEMATY**

- **Twarde dyski** (w kontekście tworzenia macierzy RAID lub oszczędności energii, lub stosunku pojemności do ceny).
- **Komputery typu All in one** nettopy i modele ze zintegrowanymi monitorami.

**SUPLEMENTY:**

- ➔ **VoIP**
- ➔ **Tanie laptopy do 3 tys. zł**

**Data wydania: 10 marca 2010**

**TEMATY**

- **Drukarki laserowe mono i kolorowe.**
- **Pamięci DDR2 kontra DDR3.**
- **Procesory.**

**SUPLEMENTY:**

- ➔ **Projektory**
- ➔ **Zasilacze awaryjne UPS**

**Termin dostarczenia sprzętu do testów:** 10 grudnia 2009 r.  
**Termin rezerwacji powierzchni:** 29 grudnia 2009 r.  
**Termin dostarczenia materiałów do advertoriali:** 8 stycznia 2010 r.  
**Termin dostarczenia materiałów:** 18 stycznia 2010 r.

**Termin dostarczenia sprzętu do testów:** 7 stycznia 2010 r.  
**Termin rezerwacji powierzchni:** 29 stycznia 2010 r.  
**Termin dostarczenia materiałów do advertoriali:** 2 lutego 2010 r.  
**Termin dostarczenia materiałów:** 12 lutego 2010 r.

**Obowiązuje od stycznia 2010**

**CENNIK REKLAM PC WORLD**

	strona lewa	strona prawa
<b>Strony widzące II okładka + 3 strona</b>		34 000 zł
<b>Strony widzące 4 i 5 strona</b>		30 000 zł
<b>Strony widzące – inne propozycje</b>		28 000 zł
<b>Cała strona</b>	16 400 zł	18 000 zł
<b>1/2 strony</b>	9 500 zł	10 500 zł
<b>1/3 strony</b>	6 900 zł	7 500 zł
<b>1/4 storony</b>	5 500 zł	6 000 zł

**Reklama na okładkach**

ceny: **II okładka**.....22 000 zł  
**III okładka** ..... 18 500 zł  
**IV okładka**.....30 000 zł

**FORMATY REKLAM**

	Format (mm)
<b>Strony widzące</b>	do potwierdzenia w Biurze Reklamy
<b>Cała strona</b>	210 x 297
<b>1/2 strony pion/poziom</b>	86 x 247/180 x 118
<b>1/3 strony pion/poziom</b>	57 x 247/180 x 78
<b>1/4 strony</b>	89 x 123

**Inserty**

Koszt dołączenia ulotki reklamowej (do 50 g):  
 cały nakład: **0,30 zł/egz.**  
 cała prenumerata: **0,60 zł/egz.**  
 częściowo do nakładu: cena do negocjacji

**Rabaty\***

**3%** 3 zamieszczenia  
**6%** 6 zamieszczeń  
**9%** 9 zamieszczeń  
**12%** 12 zamieszczeń  
**15%** 15 zamieszczeń

**Miejsca gwarantowane za dopłatą**

strona numer – <b>3, 5</b>	dopłata 25%	niestandardowy format	dopłata 25%
strona numer – <b>7, 9, 11, 13, 15</b>	dopłata 20%	strony konsekwtywne (format 1 str.)	dopłata 15%
inne gwarantowane miejsce	dopłata 15%	strony konsekwtywne (format < 1 str.)	dopłata 30%
1/2 strony zamieszczona solo	dopłata 15%	opracowanie advertoriala	cena do negocjacji

\* Rabat za wielokrotność jest naliczany w skali 12 miesięcy od momentu pierwszej emisji. W przypadku odrębnych zamówień wysokość rabatów jest liczona odrębnie dla każdego z nich. Redakcja zastrzega sobie prawo zmiany tematów oraz wielkości nakładu wydań. Prosimy o zapoznanie się z warunkami zamieszczania reklam i ogłoszeń w publikacjach IDG Poland SA: [www.idg.com.pl/IDG\\_warunki.pdf](http://www.idg.com.pl/IDG_warunki.pdf)

Ceny nie zawierają podatku VAT



**pcworld.pl** jest jednym z największych polskich serwisów o tematyce komputerowej. To serwis dla tych wszystkich, którzy chcą być na bieżąco z najnowszymi technologiami, sprzętem komputerowym oraz wydarzeniami internetowymi. Rozbudowany system wyszukiwania oraz tematyczny indeks branży komputerowej umożliwiają łatwe odszukanie wszystkich informacji publikowanych w serwisie. PC World online prezentuje również porady dla użytkowników komputerów osobistych oraz dedykowanego im oprogramowania, a także cykliczne ostrzeżenia antywirusowe. Internauci mogą zapisać się na tu aż na 12 różnych newsletterów. Znaleźć można tu także pełne archiwum tekstów z „papierowego” wydania magazynu.

Statystyki\*:

**pcworld.pl**  
**1 275 978 użytkowników**  
**4 527 688 odsłon**

Strona Główna pcworld.pl  
 88 413 użytkowników  
 296 173 odsłon

\* Statystyki Gemius Traffic październik 2009 r.

**Zawartość:**

- aktualności,
- rynek komputerów PC,
- blog IT,
- forum dyskusyjne,
- testy i porady,
- baza programów,
- megaquizey,
- internet,
- rozrywka,
- tematy dnia,
- PCWorld testy,
- Business Center PCW.

**Centra tematyczne:**

- **Aparaty**  
<http://aparaty.pcworld.pl/>
- **Drukarki**  
<http://drukarki.pcworld.pl/>
- **Notebooki**  
<http://notebooki.pcworld.pl/>

**NOWOŚĆ!!!**

<http://www.pcworld.pl/testy>

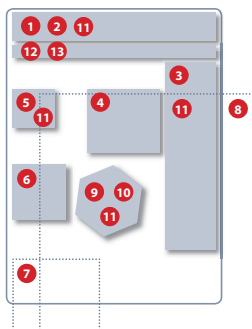
**NOWOŚĆ!!!**

<http://www.pcworld.pl/businesscenter/>



## PCW Business Center

### Reklamy graficzne



Formy reklamy	Warunki techniczne	Cena*	
		PCWorld.pl pctips.pl - digit.pl macworld.pl	kinodomowe.idg.pl
<b>1</b> Banner/Expand banner**	468 x 60 (max 15 kB)	45	40
<b>2</b> Billboard/Expand billboard**	750 x 100 (max 35 kB)	70	60
<b>3</b> Skyscraper/Expand skyscraper**	125 x 600 (max 20 kB)	50	45
<b>4</b> MPU (large rectangle)	336 x 280 (max 25 kB)	85	70
<b>5</b> Box	125 x 125 (max 20 kB)	20	20
<b>6 7</b> Popup/Popunder	250 x 250 (max 30 kB)/750 x 550 (max 30 kB)	90	80
<b>8</b> Interstitial	Dowolny (max 30 kB, 8 sek.)	125	110
<b>9</b> Toplayer	Dowolny do 400 x 300 (max 30 kB, 10 sek.)	115	100
<b>10</b> Brandmark	Do 300 x 300 (max 30 kB)	105	90
<b>11</b> Full Surround	Popup + Billboard + Skyscraper + Box	140	120
<b>12</b> Liderboard Panoramiczny	800 x 200 (max 30 kB)	85	70
<b>13</b> Liderboard/Scroll footer/scroller**	800 x 25 (max 35 kB)	45	40
<b>VideoAd</b>	Film do 60 sek., 300 x 240; Format: .avi	150	120

\* ceny netto za 1 000 odsłon; \*\* ceny kreacji typu expand, scroll, +50% do ceny bazowej kreacji

### Inne formy reklamy

Formy reklamy	Warunki techniczne	Cena*	
		PCWorld.pl pctips.pl - digit.pl macworld.pl	kinodomowe.idg.pl
Newslettery TXT* reklama tekstowa (górną listu)	Treść: 250 znaków ze spacjami Format: .txt, link (odnośnik)	50	40
Newslettery HTML* reklama graficzna – banner	468 x 60 (max 15 kB)	60	50
Newslettery HTML* reklama graficzna – box	125 x 125 (max 5 kB)	20	20
Mailing*	Format: .html i .txt (max 75 kB)	100	100
Strefa*** Lead generation program	„Oddzielna podstrona Klienta zawierająca dokumenty pdf”	20 000	10 000
Webcast*** Lead generation program	Dowolny do 900 x 690 czas trwania: do 10 minut Format: .avi	5 000	5 000
Artykuł sponsorowany**	Treść: 2500 znaków ze spacjami Format: .txt + grafiki	2 500	1 000
Link sponsorowany**	Treść: 250 znaków ze spacjami Format: .txt, link (odnośnik)	1 500	500

\* cena netto za 1000 wysłanych listów; \*\* cena netto za tydzień emisji; \*\*\* cena netto za miesiąc emisji na stałe, za 1 wątek.

### Kontakt

**Biuro Reklamy IDG B2C:**

Elżbieta Jakubowska  
 pcworld.pl Sales Manager  
 tel. (22) 321 78 66  
 e-mail:

Elzbieta\_Jakubowska@idg.com.pl