

warunki zamieszczania **reklam i ogłoszeń** w publikacjach IDG Poland S.A.

Postanowienia ogólne

1. Niniejsze warunki stosuje się do wszystkich reklam przyjętych do publikacji.
2. Wszelkie inne ewentualnie proponowane warunki (w tym standardowe warunki zakupu stosowane przez Reklamodawcę) są bezskuteczne. Jakakolwiek modyfikacja niniejszych warunków wymaga do swej ważności zgody IDG wyrażonej w formie pisemnej.
3. Zawarcie umowy pomiędzy IDG i Reklamodawcą następuje na podstawie zlecenia publikacji reklamy.
4. Publikacja reklamy odbywa się na podstawie potwierdzenia przyjęcia zlecenia przez IDG kontrasygnowanego przez Reklamodawcę.
5. IDG zastrzega sobie prawo do odmowy, wycofania, pominięcia lub zawieszenia publikacji każdej reklamy, w którym to przypadku Reklamodawca nie może wysuwać roszczeń o odszkodowania z tytułu niewykonania umowy, a jedynie żądać zwrotu tego co sam świadczył.
6. Przyjmowane są reklamy w miarę dostępności miejsca. Jeżeli Reklamodawca nie uzgodnił na piśmie konkretnej pozycji publikacji, IDG zastrzega sobie prawo określenia pozycji każdej reklamy.
7. Reklamodawca odpowiada za treść reklamy.
8. W przypadku roszczeń osób trzecich z tytułu zamieszczenia bezprawnej reklamy, Reklamodawca ponosi wszelką odpowiedzialność za szkody wynikające z jej publikacji.

Cennik reklam i ogłoszeń

9. Cena reklamy stanowi koszt jej zamieszczenia i opublikowania.
10. Aktualne cenniki opublikowane są na stronie internetowej www.idg.pl ale na życzenie Reklamodawcy zostaną mu dostarczone w formie elektronicznej lub wydruków. Ceny reklam mogą ulec zmianie w każdym czasie.
11. Upust agencyjny należny z tytułu pośrednictwa wynosi 10% od wartości każdego zlecenia. Wyjątkiem są koszty produkcyjne zleceń niestandardowych oraz koszty opracowania graficznego. W tym przypadku, upustem agencyjnym obejmowana jest jedynie cena zamieszczenia reklamy, insertu itp.
12. Rabaty za serię reklam będą udzielane pod warunkiem zarezerwowania serii z wyprzedzeniem, jedynie w przypadku nie anulowania przez Reklamodawcę żadnej z reklam stanowiącej część serii. W przypadku Agencji Reklamowych obsługujących wielu klientów, zniżki za powtarzalność naliczane są oddzielnie dla każdego z nich.
13. Każdy Reklamodawca, który anuluje resztę umowy na serię reklam, traci prawa do rabatu za zamieszczenia już wykorzystane, do którego był przedtem upoważniony. W tym przypadku może być obciążony kosztami powstałymi z różnic rabatowych pomiędzy kwotami wynegocjowanymi a wynikającymi z cennika ogłoszeń za faktycznie zrealizowaną liczbę zamieszczeń.
14. Zmiany cen dotyczą nie zafakturowanych ogłoszeń, bez względu na wielkość kampanii i czas rozpoczęcia jej realizacji. W przypadku gdy Reklamodawca zamówił kampanię obejmującą okres przed i po podwyżce, nastąpi utrzymanie dotychczasowych cen sprzed podwyżki, pod warunkiem dokonania przez Reklamodawcę przedpłaty w wysokości 30% należności za zamówione reklamy. O zmianach cen Reklamodawcy będą informowani na piśmie z minimum miesięcznym wyprzedzeniem.

Materiały reklamowe

15. Materiały reklamowe do publikacji, muszą być przesłane przez Reklamodawcę zgodnie z terminem dostarczenia, który jest podany w harmonogramie wydawniczym. Nie wywiązanie się z terminu, powoduje konieczność pominięcia reklamy lub odpowiednio do możliwości IDG publikację poprzednio otrzymanych materiałów. W obu przypadkach należyna jest pełna cena reklamy.
16. IDG nie bierze na siebie odpowiedzialności za uszkodzenia materiałów powstałe w trakcie przesyłki.
17. Szczegółowy opis parametrów technicznych dostępny jest na stronie internetowej www.idg.pl oraz na życzenie Reklamodawcy może być dostarczony przez Biuro Reklamy IDG.
18. Za wszelkie reklamy, które wymagają przed publikacją opracowania przez IDG, pobierana jest dodatkowa opłata. Każdorazowo opracowywana przez IDG reklama, musi być pisemnie zaakceptowana przez Reklamodawcę.
19. Materiał reklamowy i /lub ilustracyjny i inna własność Reklamodawcy są przechowywane na ryzyko Reklamodawcy, który powinien je ubezpieczyć od zagubienia lub zniszczenia z jakichkolwiek przyczyn. IDG zastrzega sobie prawo do zniszczenia bez uprzedzenia, wszelkich materiałów reklamowych i /lub ilustracyjnych oraz innych przedmiotów Reklamodawcy przechowywanych dłużej niż 6 miesięcy od daty ich ostatniego użycia. ▶

Definicje

„Reklama”

oznacza każdy opublikowany lub przekazany do opublikowania tekst albo obraz zmierzający do promocji towaru lub usługi, w tym również ogłoszenie.

„IDG”

oznacza IDG Poland S.A.

„Reklamodawca”

oznacza osobę fizyczną, spółkę lub osobę prawną, która zamierza zamieszczać reklamy w publikacjach IDG. Agencje Reklamowe, jeżeli kontekst nie wskazuje inaczej, będą traktowane jako występujące w roli Reklamodawcy.

„Harmonogram wydawniczy”

oznacza spis terminów przygotowania i publikacji wydawnictw IDG.

„Termin rezerwacji powierzchni reklamowej”

oznacza czas, w którym należy najpóźniej zgłosić reklamę do publikacji.



Zapraszamy do współpracy
Biuro Reklamy IDG Poland S.A.,
04-288 Warszawa,
ul. Tytoniowa 20
tel.: (022) 611 09 00;
fax: (022) 611 08 88;
fax: (022) 611 09 08;
e-mail: reklama@idg.com.pl

warunki zamieszczania **reklam i ogłoszeń** w publikacjach IDG Poland S.A. (kontynuacja)

Warunki płatności

20. Wszystkie faktury wystawiane są w dniu wprowadzenia publikacji do rozpowszechniania.
Data skierowania tytułu do rozpowszechniania jest jednocześnie datą wydania.
21. Należności z tytułu wykonania umowy przez IDG, należy kierować na konto IDG w terminie oznaczonym na fakturze.
Standardowo jest to 14 dni od daty wystawienia faktury.
22. W przypadku, gdy Reklamodawca zalega z płatnością jednej lub więcej faktur,
IDG może wstrzymać wykonanie (publikacji) dalszych zleceń do czasu uregulowania należności.
23. Zgodnie z obowiązującym Rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 11 maja 1999 (Dziennik Ustaw Nr 43/1999 poz. 429)
IDG zastrzega sobie prawo do doliczenia odsetek ustawowych od salda zaległych płatności do wymaganej należności.
Odsetki takie naliczane są od terminu płatności do daty otrzymania pełnej należności, bez względu na to,
czy nastąpiło to przed, czy po wydaniu wezwania do zapłaty.
24. IDG może zażądać 50% lub 100% przedpłat w terminie rezerwacji powierzchni w trzech pierwszych miesiącach współpracy
lub w przypadku nieterminowych płatności za już wystawione faktury.

Reklamacje

25. Reklamacje dotyczące publikacji reklam, należy składać na piśmie nie później niż w terminie 14 dni od daty publikacji.
W tym przypadku Reklamodawca zobowiązany jest dostarczyć egzemplarz dowodowy wraz z pisemnym uzasadnieniem.
26. Odpowiedzialność IDG z tytułu reklamacji za błędy, ogranicza się do wykazanej na fakturze ceny zamówionej reklamy.
Warunkiem koniecznym do uznania roszczeń jest dostarczenie materiałów w formie i terminie
zawartych w wymogach technicznych i aktualnie obowiązujących harmonogramach wydawniczych czasopism IDG.
Jednocześnie IDG nie ponosi odpowiedzialności za błędy będące następstwem okoliczności,
na które IDG nie ma wpływu oraz w przypadku gdy realizację zlecenia
uniemożliwiła siła wyższa (pożar, powódź, wybuch wojny, zamach terrorystyczny).

Anulowanie zleceń

27. Anulowania zlecenia dla IDG należy dokonać wyłącznie na piśmie,
najpóźniej w terminie rezerwacji powierzchni reklamowej.
W przypadku zleceń dotyczących reklam na okładkach,
anulowanie musi być dokonane na dwa miesiące przed terminem rezerwacji powierzchni danego wydania.
28. Wszelkie anulowania otrzymane po tym terminie będą nieważne,
a należność za reklamę będzie płatna w całości.

Postanowienia końcowe

29. Strony deklarują wolę aktywnego współdziałania przy realizacji zleceń oraz polubownego załatwienia ewentualnych kwestii spornych.
30. Ewentualne spory wynikłe ze stosowania niniejszych postanowień
rozstrzygane będą przez sąd właściwy rzeczowo
i miejscowo według siedziby IDG.



Zapraszamy
do współpracy
Biuro Reklamy IDG Poland S.A.,
04-288 Warszawa,
ul. Tytoniowa 20
tel.: (022) 611 09 00;
fax: (022) 611 08 88;
fax: (022) 611 09 08;
e-mail: reklama@idg.com.pl